

## **DISTRETTO DELLA CONCIA & GREEN ECONOMY TECNICHE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE APPLICATE LUNGO LA FILIERA**



Progetto 5556/0/1/785/2015 presentato a valere sulla D.G.R. n. 785 del 14/05/2015  
FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO  
REGIONALE

POR 2014 - 2020 - Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

# Il contesto esterno: l'attuale modello di sviluppo

SUSTAINABLE LEATHER®  
**DANI**

Materie prime

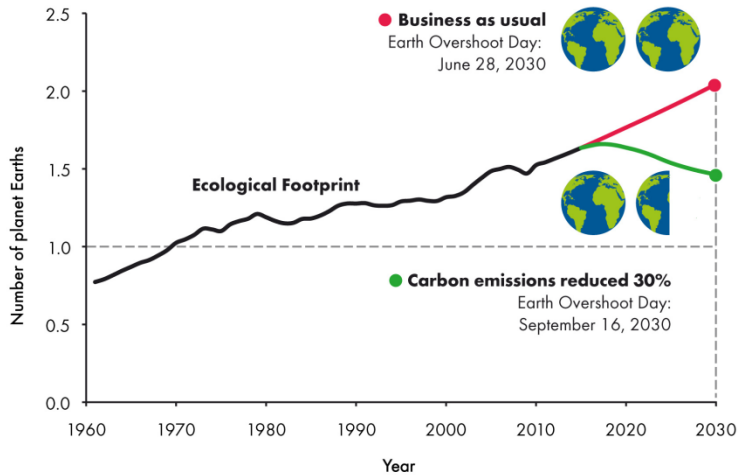
Produzione

Uso

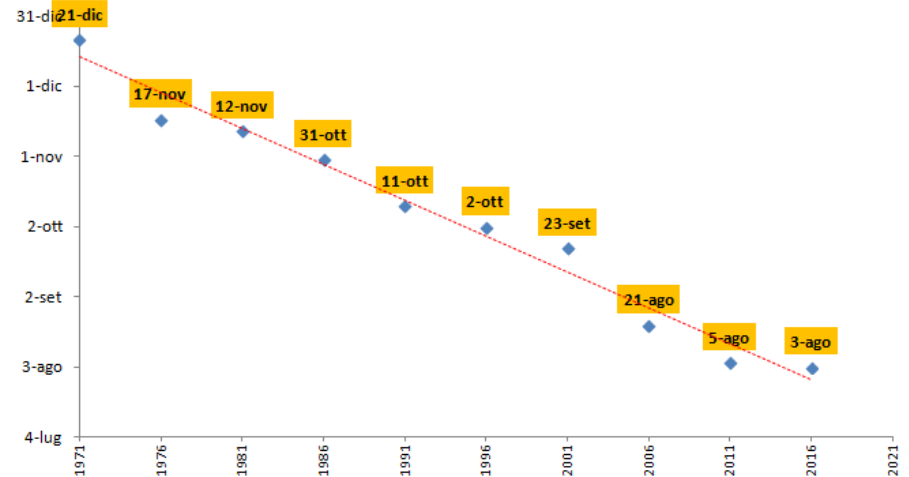
Rifiuto

**Il modello dell'economia lineare non è più sostenibile**

How many Earths does it take to support humanity?



**Dinamica temporale dell'Overshoot Day**  
(data in cui l'umanità esaurisce il budget ecologico annuale)



# Il contesto esterno: le istituzioni iniziano a muoversi

SUSTAINABLE LEATHER®  
**DANI**

Conferenza Onu sul cambiamento climatico



Obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile



Le misure a favore dell'economia circolare



La promozione del "Made green in Italy"



### LINEA 1

#### **Formazione di base interaziendale**

---

- Life Cycle Assessment (LCA) ed Environmental Product Declaration (EPD)
- Sustainability Marketing
- Green / Sustainable Supply Chain Management

### LINEA 2

#### **Formazione aziendale su specifici strumenti operativi**

---

- LCA ed EPD
- Bilancio di sostenibilità
- Stakeholder engagement

### LINEA 3

#### **Informazione / Comunicazione / Condivisione / Networking**

---

- Ciclo di seminari presso il “Distretto della pelle” rivolta al personale delle aziende della filiera
- Giornata formativa presso l’Istituto Tecnico “Galilei” di Arzignano rivolta agli studenti degli indirizzi conciaro ed economico
- Attività di comunicazione per gli organi di stampa locali, settoriali e specializzati

## A scuola



## Al distretto



## Giornale di Vicenza

### ARZIGNANO. Esperienza diventa un seminario **Concia più "verde"** Quattro aziende fanno da esempio

Progetto del Distretto della pelle con Dani, Laba, Aku e Corichem

La concia diventa sempre più "verde": quattro aziende sono state protagoniste di un progetto nel campo della sostenibilità applicata alla filiera ora mai conosciuto la loro esperienza attraverso una serie di seminari di tutela della conceria Dani, della conceria Laba, del calzaturificio Aku e dell'azienda di prodotti chimici Corichem. Sono state le protagoniste del progetto di formazione "Tecniche di sostenibilità ambientale applicate lungo la filiera della pelle", finanziato dalla Regione Veneto, nell'ambito del Fondo sociale europeo, che ha preso il via lo scorso aprile ed è giunto ora alla fase conclusiva.

Per condividere queste conoscenze e buone pratiche di sviluppo, il Distretto della pelle ha organizzato, a partire da oggi alle 17.30, nella sede di via Del Mille 98, un ciclo di seminari in cui le aziende che hanno preso parte al progetto presenteranno la propria esperienza e i risultati raggiunti: si parlerà di bilancio di sostenibilità, dichiarazione ambientale di prodotto e del legame tra sostenibilità, strategia d'impresa e mar-

### IL GIORNALE DI VICENZA

UN PROGETTO CHE UNISCE QUATTRO AZIENDE. La Corichem affianca Dani, Laba e Aku: «Siamo all'avanguardia in Italia»  
**La concia fa il bilancio sostenibile globale**

L'imprenditore Braggoni «Studiamo l'impatto delle materie prime dall'origine» Corso anche agli studenti Maria Elena Bonacini Un "bilancio" delle emissioni di CO2 delle materie prime alla realizzazione del prodotto. Per migliorare, ma anche per rispondere alle richieste dei clienti. È il progetto portato avanti da quattro aziende vicentine, tutte situate ad un sistema strategico: le concerie Dani e Laba, il calzaturificio Aku e poi Corichem, impresa di prodotti chimici per il trattamento della pelle. L'iniziativa, chiamata "Tecnica di sostenibilità ambientale applicata lungo la filiera della pelle", è stata finanziata dalla regione, nell'ambito del Fondo sociale europeo: ha preso il via ad aprile scorso.



La Corichem di Savigliano

«Epidichiarazione ambientale di prodotto, i cui aspetti sono oggetto di quattro incontri organizzati dal Distretto della pelle su altrettante tematiche ad essa correlate saranno approfondite ognuna da una diversa impresa e saranno in seguito proposti anche agli studenti del "Galileo» spiega Pierluigi Braggoni, presidente di Corichem: «perché questi calcoli si fanno ancora troppo poco e siamo dovuti andare a ricercarli negli uffici delle materie prime, fino in Argentina, considerando l'impatto delle coltivazioni nel Paese e il metodo di spremitura ad esempio della colza, se ho bisogno di oli vegetali e come vengono o no riciclaggiati».

«Questi calcoli contengono in un database il consumo di strutture accoglienti per migliorare ancora e abbiamo già trovato un metodo per ottimizzare l'impiego di energia elettrica, con una riduzione tutto fine ai processi di produzione e di lavorazione».

L'azienda, del resto, ha già un risvolto positivo sul piano della comunicazione. «La sostenibilità è un tema che ci muove da dentro e noi ci mettiamo a disposizione dei nostri clienti - evidenzia l'imprenditore - che sono aziende di automobili, di moda e di calzature. Questi dati stanno già circolando e sono sempre più richiesti». Da tempo, infatti, anche nel fashion è aumentata l'attenzione alla sostenibilità dei prodotti e della filiera, con verifiche e certificazioni green e di sostenibilità che vanno dalla moda alla gioielleria. Ancora però, nell' settore il bilancio di sostenibilità e la dichiarazione ambientale di prodotto sono poco utilizzati.

«Credo che nel nostro campo Corichem sia tra i primi in Italia ad aver portato avanti questa operazione - conclude Braggoni -, oggi il mercato che ha richiesto, sarà sempre di più così e anche i nostri concorrenti dovranno andare in tal senso».

## La conceria on-line



**Sostenibilità, ambiente, consapevolezza: la filiera veneta della pelle racconta priorità e strumenti per l'impresa green**

APRILE 18, 2017

CONCERIA VENETO

La consapevolezza che un'azienda non si muove da sola, ma deve misurare il proprio impatto ambientale in ottica di filiera. E, in tal senso, la validità dell'EPD (Environmental Product Declarations), strumento autorevole e riconosciuto soprattutto sui mercati del Nord Europa. Il Bilancio di Sostenibilità, poi, come

## Il distretto della pelle

HOME PERCHÉ UN DISTRETTO IL DISTRETTO COME PARTECIPARE



aprile 11, 2017

Tecniche di sostenibilità: Laba presenta la sua esperienza

## Unioncamere Veneto



### CSR NEWS

Notiziario sulla responsabilità sociale d'impresa

N. XI / 3 - Marzo 2017

razzo costruire progetti di impresa competitivi e sostenibili allo stesso tempo, la categoria dell'industria editrice sono: Age-You, per progetti di interesse sociale; Campagna Amica, che premia la capacità di valorizzare i prodotti Made in Italy; Crea, per progetti che si distinguono per creatività e innovazione sia di prodotto che di metodo; Fare Bene, rivolto a progetti che rispondono alla parca di ordine "patrimonio"; Impresa 2.0, per progetti che valorizzano nuovi percorsi tecnologici e di comunicazione. We Green per progetti che promuovono un modello di sviluppo sostenibile dal punto di vista ambientale. Le domande di partecipazione potranno essere inviate a fine al 31 marzo 2017.

Per ulteriori informazioni: [📧](#)

**Distretto della Pelle. Ciclo di seminari sul progetto "Tecniche di sostenibilità ambientale applicate lungo la filiera della pelle" marzo-aprile 2017.**

Il Distretto della Pelle vicentino ha organizzato, a partire dal 14 marzo, il ciclo di seminari "Tecniche di sostenibilità ambientale applicate lungo la filiera della pelle", a conclusione dell'omonimo progetto di formazione finanziato dalla Regione Veneto, nell'ambito del Fondo Sociale Europeo. Tre gli appuntamenti previsti: 22 e 29 marzo e 12 aprile, dalle 17.30 alle 19.30 presso la sede del Distretto, ad Arzignano (VI) e via del Mille 98, in azienda del settore, Concina (VI). Con il prossimo 11 aprile, invece, il ciclo di seminari "Tecniche di sostenibilità ambientale applicate lungo la filiera della pelle" si parlerà di bilancio di sostenibilità, dichiarazione ambientale di prodotto e del legame tra sostenibilità, strategia d'impresa e marketing.

Per ulteriori informazioni: [📧](#)

# NEWS